

WINOPOLY: KONZEPT

HINTER WINOPOLY STEHT DIE IDEE, DIE PERFORMATIVEN MECHANISMEN DES GESELLSCHAFTSSPIELS MONOPOLY ORTSSPEZIFISCH AUF DIE KULTURLANDSCHAFT MÜNCHEN ANZUWENDEN. DIES MIT DEM ZIEL, KULTUR ALS DYNAMISCHEN PROZESS PERMANENTER AUFWERTUNG UND UMWERTUNG SICHTBAR ZUMACHEN. GEMEINSAM MIT DEM PUBLIKUM WIRD SO MITTELS DES STRATEGIESPIELS EINE DISKURSIV-KRITISCHE AUSEINANDERSETZUNG MIT DER PRODUKTION VON (KULTURELLER) ÖFFENTLICHKEIT IN GANG GESETZT UND DIESES ALS AUF KAPITALISTISCHEN PRINZIPIEN BASIERENDES SYSTEM ENTLARVT.

WINOPOLY: CONCEPT

WINOPOLY IS BASED ON THE IDEA TO APPLY PERFORMATIVE ELEMENTS OF THE PARLOR GAME MONOPOLY SITE SPECIFICALLY TO THE CULTURAL SCENE OF MUNICH. THE AIM IS TO MAKE VISIBLE THE DEVELOPMENT OF CULTURE AS A DYNAMIC PROCESS OF PERMANENT UPVALUATION, DEVALUATION AND REEVALUATION. TOGETHER WITH THE AUDIENCE A CRITICAL DEBATE ON PRODUCTION OF A (CULTURAL) PUBLIC IS INITIATED WHICH UNMASKS THE SYSTEM AS BEING BASED ON CAPITALIST PRINCIPLES.



WINOPOLY 4 BETA LIFE, FOTOS: PETER SEELIG

RECHERCHE: TOUR DE WIN

VIRAL WURDE WINOPOLY VOM 29. NOVEMBER BIS 10. DEZEMBER 2010 VORAB ÜBER DIE TOUR DE WIN, EINE REISE VON MÜNCHEN VIA WIEN PRAG, CHEMNITZ, HALLE, BERLIN, HAMBURG, GIESSEN, STUTTGART, BASEL NACH MÜNCHEN, VERBREITET. DAS WINOPOMOBIL FUNGIERTE ALS FAHRENDE PRODUKTIONSSTÄTTE UND BOT PUNKTUELL AKTIONEN IM ÖFFENTLICHEN RAUM . AUF DER REISE WURDE DIE WÄHRUNG DES SPIELS PRÄSENTIERT UND VIDEOINTERVIEWS MIT KULTURSCHAFFENDEN UND KOOPERATIONSPARTNERN GEFÜHRT.

RESEARCH: TOUR DE WIN

BY TOUR DE WIN - A JOURNEY FROM MUNICH VIA VIENNA, PRAGUE, CHEMNITZ, BERLIN, HAMBURG, GIESSEN AND STUTTGART BACK TO MUNICH (NOV 29TH -DEC 10TH 2010) THE IDEA OF WINOPOLY WAS DISSPREAD. THE WINOPOMOBIL WORKED AS MOBILE PLACE OF PRODUCTION FROM WHICH ACTIONS IN PUBLIC SPACE WERE REALIZED. ON THE TRIP THE CURRENCY OF THE GAME WAS PRESENTED AND VIDEOINTERVIEWS WITH CULTURAL WORKERS AND CO-OPERATION PARTNERS WERE DONE.

TOURDATEN: MO, 29.11. WINOPOMOBIL: TRANSFER MÜNCHEN - WIEN DI, 30.11. WIEN: TANZQUARTIER, GARAGE X DO, 2.12. PRAG: DIVADLO KOMEDIE FR, 3.12. CHEMNITZ, AKTION „BBFC“ WELTECHO, LIVE-ACT: STYLEBRUSH SO, 5.12. BERLIN: TANZNACHT BERLIN MO, 6.12. HAMBURG: KIÖR E.V., GÄNGEVIER-TEL DI, 7.12. GIESSEN: INSTITUT FÜR ANGEWANDTE THEATERWISSENSCHAFTEN DO, 9.12. STUTTGART: BUNDES-KONGRESS FREIES THEATER



TOUR DATES: MON, 29.11. WINOPOMOBIL: TRANSFER MUNICH - VIENNA TUE, 30.11. VIENNA: TANZ-QUARTIER, GARAGE X THU, 2.12. PRAGUE: DIVADLO KOMEDIE FRI, 3.12. CHEMNITZ, ACTION „BBFC“ WELTECHO, LIVEACT: STYLEBRUSH SUN, 5.12. BERLIN: TANZNACHT BERLIN MON, 6.12. HAMBURG: KIÖR E.V., GÄNGEVIERTEL TUE, 7.12. GIESSEN: INSTITUT FÜR ANGEWANDTE THEATERWISSENSCHAFTEN THU, 9.12. STUTTGART: BUNDES-KONGRESS FREIES THEATER

TOUR DE WIN



BERLIN / TANZNACHTBERLIN
CHEMNITZ / WELTECHO

IMPRESSIONEN



ROSTOCK
HAMBURG / GÄNGEVIERTEL

IMPRESSIONS



WIEN / GARAGE X
WINOPOMOBIL / DETAIL



TOUR DE WIN



VIDEOINTERVIEWS (AUSWAHL)



VIDEOINTERVIEWS (SELECTION)

WALTER HEUN

TANZQUARTIER WIEN, KÜNSTLERISCHE
INTENDANZ

TANZQUARTIER WIEN, ARTISTIC DIRECTION
VIDEO, 19:42 MIN, DEUTSCH/GERMAN

HARALD POSCH

GARAGE X WIEN, KÜNSTLERISCHE LEITUNG/
GESCHÄFTSFÜHRUNG

GARAGE X WIEN, ARTISTIC DIRECTION/ MANAGING
DIRECTOR

VIDEO, 28:24 MIN, DEUTSCH/GERMAN

LUDGER ORLOK & PETER STAMER

PETER STAMER: TANZNACHTBERLIN, KONZEPT,
LUDGER ORLOK: TANZFABRIK BERLIN E.V.,
KÜNSTLERISCHE GESCHÄFTSFÜHRUNG

PETER STAMER: TANZNACHTBERLIN, CONCEPT,
LUDGER ORLOK: TANZFABRIK BERLIN E.V.,
ARTISTIC DIRECTION

VIDEO, 08:19 MIN, DEUTSCH/GERMAN

CHRISTINE EBELING

INITIATIVE GÄNGEVIERTEL HAMBURG,
PRESSESPRECHERIN

INITIATIVE GÄNGEVIERTEL HAMBURG, PRESS
OFFICER

VIDEO, 37:12 MIN, DEUTSCH/GERMAN

TOUR DE WIN



MARK SCHRÖPPEL & INGA WAGNER
STUDIERENDE DES INSTITUTS FÜR ANGEWANDTE
THEATERWISSENSCHAFT JUSTUS-LIEBIG
UNIVERSITÄT GIESSEN
STUDENTS AT INSTITUTE FOR APPLIED THEATRE
STUDIES JUSTUS-LIEBIG- UNIVERSITY GIESSEN
VIDEO, 54:24 MIN, DEUTSCH/GERMAN

WOLFGANG HAUCK
VERBAND FREIE DARSTELLENDEN KÜNSTE BAYERN
E.V., VORSTAND
EXECUTIVE COMMITTEE OF VERBAND REIE
DARSTELLENDEN KÜNSTE BAYERN E.V.
VIDEO, 15:23 MIN, DEUTSCH/GERMAN

DR. HANS-GEORG KÜPPERS
KULTURREFERENT LANDESHAUPTSTADT
MÜNCHEN
HEAD OF MUNICIPAL DEPT. OF ARTS AND
CULTURE, MUNICH
VIDEO, 02:49 MIN, DEUTSCH/GERMAN

PATRICK GRUBAN
NERDNITE MÜNCHEN
NERDNITE, MUNICH
VIDEO, 35:20 MIN, DEUTSCH/GERMAN

ANNE KOSTRZEWA
KULTURREDAKTEURIN RADIO 94,5 MÜNCHEN
EDITOR RADIO 94,5, MUNICH
VIDEO, 03:08 MIN, DEUTSCH/GERMAN



24-STUNDEN PERFORMANCE 24-HOUR-PERFORMANCE

IN WINOPOLY GEHT ES UM DAS "KONSUMGUT" KULTUR. INWIEWEIT WIRD DIESES BEDINGT DURCH DAS VORHANDENSEIN VON GELD? INWIEWEIT WIRD DIESES VERHINDERT DURCH DAS FEHLEN VON GELD? WIEVIEL IST WELCHE KULTUR WERT? DAS ZIEL IST ES, SICH AUF SPIELERISCHE WEISE MIT DER HERSTELLUNG VON ÖFFENTLICHKEIT AUSEINANDERZUSETZEN UND DIESE ZU HINTERFRAGEN. WINOPOLY 4 BETA LIFE VERWENDET ELEMENTE DER KLASSISCHEN FERNSEHSHOW: EIN ENTERTAINER, EINE LIVEBAND, GÄSTE. DIE DRAMATURGIE ENTSTAND PER ZUFALL, DAS JEWEILS NÄCHSTE EREIGNIS WURDE DURCH DIE JEWEILS GEWÜRFELTE ZAHL BESTIMMT.

WINOPOLY ASKS FOR CULTURE AS KIND OF CONSUMER GOOD. HOW FAR IS THE PRODUCTION OF CULTURE DETERMINED BY AVAILABILITY OF MONEY? HOW FAR IS THE PRODUCTION OF CULTURE PREVENTED BY A LACK OF MONEY? HOW MUCH IS WHICH KIND OF CULTURE WORTH? THE AIM IS, TO DEAL PLAYFULLY WITH PRODUCTION OF PUBLIC AND TO QUESTION THESE PROCESSES. IN WINOPOLY 4 BETA LIFE ELEMENTS OF CLASSICAL TV-SHOWS ARE USED: THE ENTERTAINER, A LIVE-BAND, GUESTS. DRAMATURGY DEVELOPS AT RANDOM BECAUSE THE NEXT EVENT IS AFFECTED BY DICING.



WINOPOLY 4 BETA LIFE, FOTOS: PETER SELIG

WINOPOLY 4 BETA LIFE



WINOPOLY 4 BETA LIFE, FOTOS: PETER SEELIG

winopoly 4 beta life

24h-GameShow. 12. Februar ab 20 Uhr. i-camp, Entenbachstr. 37, München.

- 24 Stunden Mizzi Schnyder - der Wahrheit auf der Spur
- 24 Stunden Matthias Matuschik - Global Player
- 24 Stunden STYLEBRUSH - Rock'n'Roll, live
- 24 Stunden Robert Hofmann - heiße Deals
- 24 Stunden Daniel Door - DJ
- 24 Stunden Geld
- 24 Stunden Bar
- 24 Stunden Marold Langer-Philippsen - on air auf <http://winopoly.net>

wir verspielen münchen

**Geschichte
Geschichte
des Schöpfungs
des Lebens**

i-camp
entente cordiale

Landesratswahl
München
Kulturhauptstadt

Nachschwaumerfrühstück 13. Februar, ab 5 Uhr:
Eintritt: 10 € inkl. Freige-trank
Einlass jede volle Stunde. Keine Reservierung.

WINOPOLY 4 BETA LIFE



HEISSE DEALS
HOT DEALS
FOTO: PETER SELIG 2011

WINOPOLY 4 BETA LIFE



DIE SHOW
THE SHOW
FOTO: PETER SELIG 2011

WINOPOLY 4 BETA LIFE



ARCHIV
THE ARCHIVE
FOTO: MIZZI SCHNYDER 2011

WINOPOLY 4 BETA LIFE

BANK: AUSGABESTELLE DES STARTKAPITALS (1 MIO. DEUTSCHE WINNER)

ISSUING OFFICE OF SEED MONEY (1 MIO. DEUTSCHE WINNER)

ARCHIV: REGALKONSTRUKTION, DOKUMENTATION DER MODELLE

RACK CONSTRUCTION, DOCUMENTATION OF THE MODELS

PRODUKTION: HERSTELLUNG DER STYROPOR-OBJEKTE

PRODUCTION OF THE STYROFOAM-OBJECTS

24-STUNDEN ROCK'N'ROLL: LIVE-BAND

BESTANDTEIL DER KLASSISCHEN FERNSEHSHOW
LIVE-BAND AS PART OF THE CLASSICAL TV-SHOW

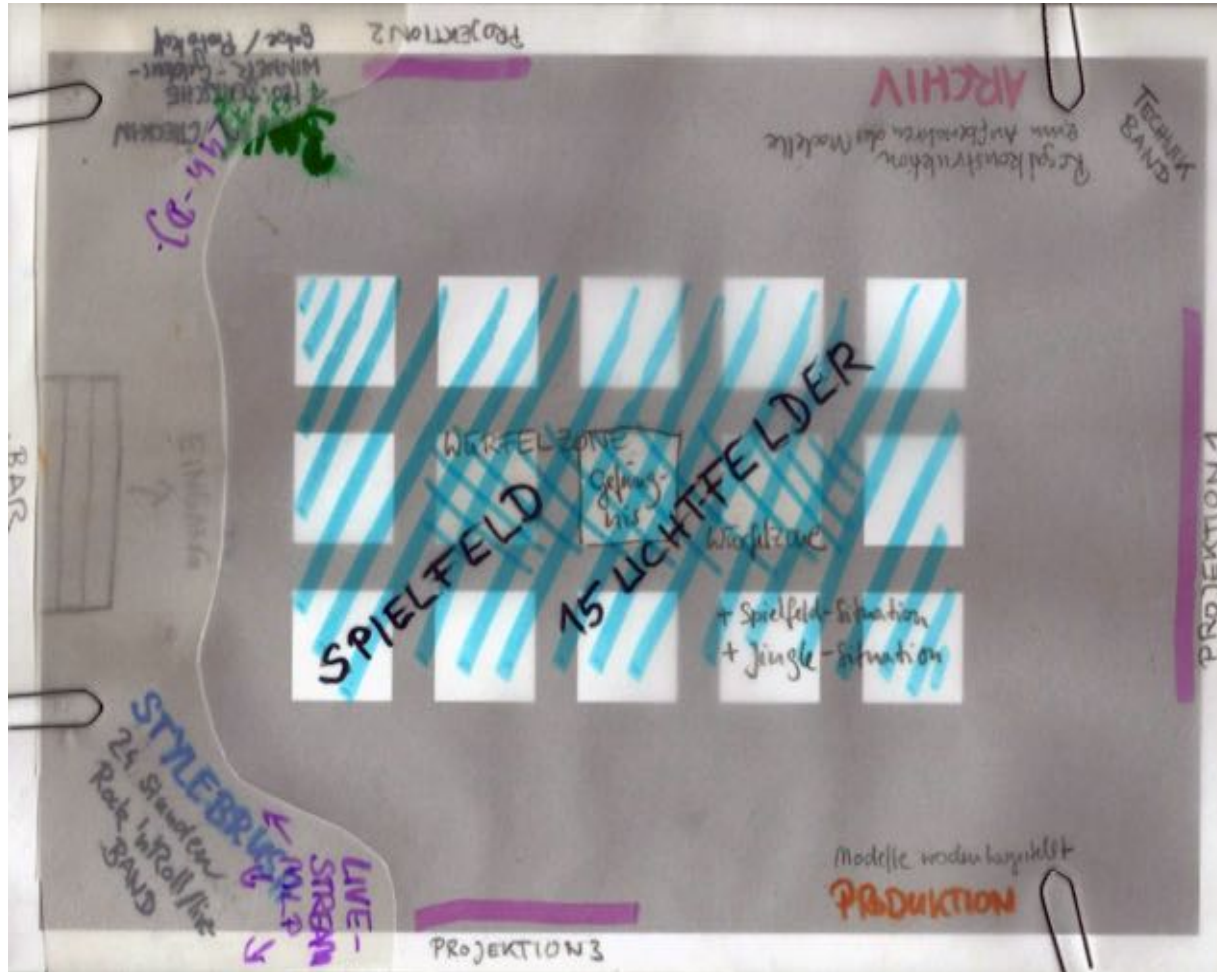
SPIELFELD: BESTEHEND AUS 15 LICHT-FELDERN
CONTAINING FROM 15 ILLUMINATED FIELDS

24-STUNDEN LIVESTREAM: AUDIO-ÜBERTRAGUNG INS INTERNET

24-HOUR LIVE AUDIO-BROADCAST TO THE WEB

24-STUNDEN DJ: AKUSTISCHE EREIGNISFELDER
ACOUSTIC CHANCE SPACES

PROJEKTION 1-3: VIDEOSCREENING TOUR DE WIN,
VIDEO-SCREENING TOUR DE WIN



DEUTSCHER WINNER

WINOPOLY-WÄHRUNG

CURRENCY OF WINOPOLY



DEUTSCHER WINNER
ÄTZRADIERUNG
AUFLAGE 50 STÜCK
ETCHING
EDITION OF 50 PIECES

WINOPOLY 4 BETA LIFE

IDEE, KONZEPT, KÜNSTLER. LEITUNG:

MIZZI SCHNYDER

PRODUKTION:

ROBERT HOFMANN / ENTENTE-CORDIALE

MODERATION:

MATTHIAS MATUSCHIK

LIVE-BAND:

STYLEBRUSH

SOUNDSCAPES:

DANIEL DOOR,
MAELSTROEM

PERFORMER:

MURIEL AICHBERGER,
KATHRIN KNOEPFLE,
PHILIPP WEITZDÖRFER

LIVE-AUDIOSTREAM:

MAROLD LANGER-PHILIPPSEN

LICHTDESIGN:

MICHAEL KUNITSCH

TECHNIK:

PEER QUEDNAU,
RAINER LUDWIG

PRESSE:

ULRICH STEFAN KNOLL

IDEA, CONCEPT, ARTISTIC DIRECTION:

MIZZI SCHNYDER

PRODUCTION:

ROBERT HOFMANN / ENTENTE-CORDIALE

MODERATION:

MATTHIAS MATUSCHIK

LIVE-BAND:

STYLEBRUSH

SOUNDSCAPES:

DANIEL DOOR,
MAELSTROEM

PERFORMERS:

MURIEL AICHBERGER,
KATHRIN KNOEPFLE,
PHILIPP WEITZDÖRFER

LIVE-AUDIOSTREAM:

MAROLD LANGER-PHILIPPSEN

LIGHT-TDESIGN:

MICHAEL KUNITSCH

TECHNICS:

PEER QUEDNAU,
RAINER LUDWIG

PRESS:

ULRICH STEFAN KNOLL

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG:

KULTURREFERAT DER LANDESHAUPT-
STADT MÜNCHEN,

I-CAMP/NEUES THEATER MÜNCHEN,

ENTENTE CORDIALE

RED BULL DEUTSCHLAND

FOTOS/GRAFIKEN, WENN NICHT ANDERS
ANGEGEBEN: MIZZI SCHNYDER

KINDLY SUPPORTED BY:

DEPT. OF ARTS AND CULTURAL OF THE
CITY OF MUNICH,

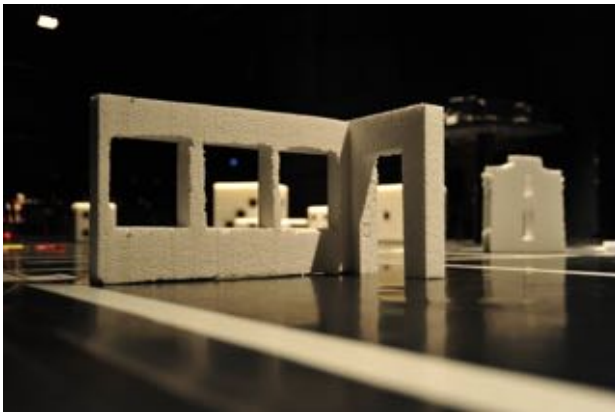
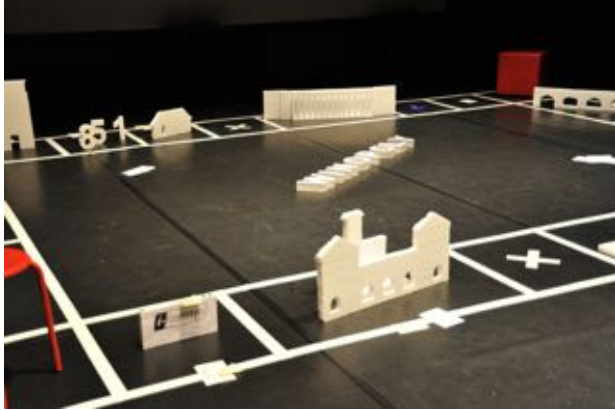
I-CAMP/NEUES THEATER MÜNCHEN,

ENTENTE CORDIALE

RED BULL DEUTSCHLAND

FOTOS/GRAPHICS, UNLESS OTHERWISE STATED:
MIZZI SCHNYDER

WINOPOLY 851



DAS KONZEPT WURDE 2009 ZUM ERSTEN MAL ALS WINOPOLY851 IM I-CAMP MÜNCHEN REALISIERT.

THE CONCEPT WAS REALIZED AS WINOPOLY851 2009 FOR THE FIRST TIME AT I-CAMP/MUNICH.

FOTOS: PETER SELIG, 2009

PRESSE

UMFANGREICHE DOKUMENTATION:
WWW.WINOPOLY.NET

PRESS

FULL DOCUMENTATION:
WWW.WINOPOLY.NET

Was ihr wollt

24-Stunden-Game-show im Kulturzentrum i-camp: „Winopoly 4 beta life“ verhökert die Münchner Kulturlandschaft

Von Katrin Kuntz

München – Das Nationaltheater, sagt der Käufer und zieht ein Bündel Geldscheine aus der Tasche, sei doch irgendwie auch verstaubt gewesen. Seit er es gekauft hat, wird drinnen nicht mehr gespielt, sondern nur noch getanzt. Technopartys gibt es nun, eine VIP-Lounge, und manchmal wird ein Künstler eingekauft, der reißt dann ein paar Breakdance-Nummern aneinander. Es ist Samstag, 21 Uhr und elf Minuten, das Nationaltheater München ist soeben zur Diskothek geworden – zumindest im Spiel.

„Es weht ein Hauch von Reykjavik in München.“

24 Stunden lang wird dies nun auch so bleiben – denn solange dauert die Game-show „Winopoly“ im i-camp, in der von Samstagabend an der gesamte Münchner Kulturraum verhökert und verhandelt wird. Mizzi Schnyder und Robert Hofmann, Leiter des interaktiven Kunstprojektes, haben eine kapitalismuskritische Abwandlung des Monopolspiels geschaffen, bei der jeder Besucher mitspielen kann. Auf dem 20 Meter langen Spielfeld mit mehr als einem Dutzend Feldern und einem Stoffwürfel gibt es nur eine Maxime – und die lautet: Was ihr wollt!

So können die fünf Spieler in der ersten Runde, die von Matthias Matuschik moderiert und von der Band Stylebrush befeuert wird, auf den freien Feldern ihren eigenen, idealen Kulturraum schaffen. Sie können Einrichtungen gründen, dann kaufen, verkaufen und umwandeln, bis nichts mehr ist, wie es war. Es weht ein Hauch von Reykjavik in München. Dort wurde mit Jón Gnarr ein Komödiant zum Bürgermeister gewählt. Bei „Winopoly“ hat die Villa Stück einen Kunststich angestellt, der ihre Gemälde verhökert. Es gibt Erlebnisgastronomie, eine Zweigstelle des Guggenheim-Museums, das Haus der Kunst wird zum Musicaltheater. Am Ende lässt dessen neue Besitzerin „Tanz der Vampire“ spielen.

Ein bisschen geht es den Spielern bei



Mizzi Schnyder wendet bei „Winopoly“, das sie erstmals 2009 realisierte, das Strategiespiel Monopoly auf die Münchner Kulturlandschaft an. Foto: Peter Seelig

„Winopoly“ um Kultur, mehr aber darum, schlau über das eigene Geld zu walten, und am meisten darum, den anderen ihre Scheine abzuzocken. Kultur kostet. Wer etwas bewegen will, braucht Geld. Das wissen alle hier. Will jemand für 50 Winner – so die Währung des Spiels – ein Kulturzentrum kaufen, regt sich Protest. „Dafür bekommt man in München“, ruft Hofmann vom Spielfeldrand, „nicht mal das Klo eines öffentlichen Gebäudes.“

Klare Worte – denn Hofmann und Schnyder geht es um weit mehr als den Spaß am Zocken. Im Vorfeld haben die beiden eine elftägige Recherchereise un-

ternommen, um mit Künstlern von Wien bis Hamburg über Kultur und Ökonomie zu diskutieren. Wer bekommt Geld, und wenn ja, wie viel? Was macht er damit, wie beeinflusst Profitstreben die Kulturlandschaft? „Im Hintergrund steht Marx“, sagt Schnyder. Kultur sei doch längst zur Ware geworden und als solche in einen Prozess der Auf- und Abwertung eingebunden. Mit „Winopoly“ wolle man eine Reflexion über den Wert dieser Ware anregen. Um zu verdeutlichen, was sie meint, geht Schnyder gedanklich ein Jahr zurück und spricht von Helene Hegemann, die einen Verlag für ihr Buch

„Axolotl Roadkill“ gewonnen hat, und von dem Blogger Airen, dessen Text sie für dieses Buch genutzt hat. „Ökonomische Potenz und kulturelle Wertschätzung hängen zusammen“, sagt Schnyder.

22 Stunden nach dem ersten Würfeln wird aus dem Spiel schließlich Ernst. Als ein Spieler auf ein Feld mit dem Kulturreferat zieht, spielt Schnyder ein Video ein, in dem Münchens Kulturreferent Hans-Georg Küppers zu Wort kommt. „Ich würde am liebsten dauernd über Los ziehen“, sagt Küppers, „und jedes Mal 4000 Euro für die Künstler einstreichen.“ Unmittelbar danach ist eine Frau mit raspel-

kurzen Haaren mit dem Würfel dran. Sie sagt: „Ich bin eine tote Künstlerin.“ Alle lachen verunsichert, niemand weiß, ob das nun ein Witz war. Dann zieht die Frau auf ein freies Feld und mietet mit Hilfe des Spielgelds ihrer Mitspieler einen Kreativraum an. Doet kann man tun, was man will. „Das war schön“, sagt die Frau später an der Bar. Am vergangenen Donnerstag, als der städtische Kulturausschuss die Theater- und Tanzförderung für 2011 beschloss, ist sie leer ausgegangen. Nun wird Yvonne Fouget, freie Choreographin, die Stadt verlassen. Es ist 20 Uhr, das Spiel ist aus.